

カジグループ

トラベルグッズ「TO&FRO」

二次製品事業へ進出



「TO&FRO」デビュー(中川政七商店主催「大日本市」)

石川産地の有力繊維企  
業、カジグループが初の  
二次製品事業に進出す  
る。織布部門のカジレ  
ネ(石川県かほく市)が、  
中川政七商店(奈良市)  
のコンサルティング協力  
の下、得意とする「軽量  
・コンパクト」をコンセ

プトにしたトラベルグッ  
ズブランド「TO&FRO  
O(トゥーアンドフロ  
ー)を開発し、12月から  
生活雑貨チェーンなどで  
販売する。  
初の二次製品事業展開  
に当たり、カジレネは

編み地)や  
カシナイロ  
ン(加工  
糸、カシ  
ウイング  
(縫製)な  
どカジグ  
ープの総  
力を結集  
た。協力  
場を含め  
石川県内  
の染色加  
工、縫製に

こだわりの、石川発信の  
製品に仕上がった(梶政  
隆社長)と強調している。  
展開アイテムは、①旅  
支度に便利なオーガナイ  
ザー(袋物。S・M・L  
の3サイズで2000  
3000円)②ネックピ  
ロー&アイマスクセット  
(イヤホンと空気栓付き、  
5500円)③トラベル  
スリッパ(3500円)  
など。生地屋が作る  
製品ブランドとして、フ  
ロダクト感を意識した「  
砂山徹也カジレネT  
O&FROブランドマネ  
ージャー」と言う。

引き裂き強度を高め、  
撥水加工を施した軽量薄  
地ナイロン織物「ハチド  
リ」や、柔らかな肌触りの  
ソフトパイルストレッチ

ハチドリ使用のオーガ  
ナイザーは、最軽量と言  
われる他社製品の3分の  
2と世界最軽量を実現  
(同社調べ)。ネックピロ  
ーは、いすのヘッドレスト  
に後頭部が落ち着く設  
計、スリッパはかかとが  
高めで重心がとりやすく  
疲れにくいなど、軽量・  
コンパクトをベースに使  
い勝手の良さにもこだわ  
った。

カジグループは、カジ  
ソーイングで展開するO  
EMから一歩進め、二次  
製品の卸事業に進出する  
とともに、これを契機に  
生地のブランドینگや  
OEMの拡大につなげ  
る。また、祖業の機械・  
同部品製造の梶製作所が  
今年で創業80年、カシナ  
イロンが50年を迎えるこ

ニット「シロフクロウ」  
と、オリジナルの生地を  
開発。鳥のように自由に  
旅に出てほしいとの思い  
から、生地には鳥の名前  
を付けた。

とも重なり、11月をめぐ  
に大々的なコーポレート  
動にも乗り出す計画。

・アイデンティティー活  
動にも乗り出す計画。